

Problemàtiques del comerç minorista

19 de març de 2010



1. Guió de temes sobre comerç minorista

- Situació actual del sector comerç minorista 2008-2009
- Problemàtiques que estan afectant al sector
- Repercussió de la fira Tarragona '70

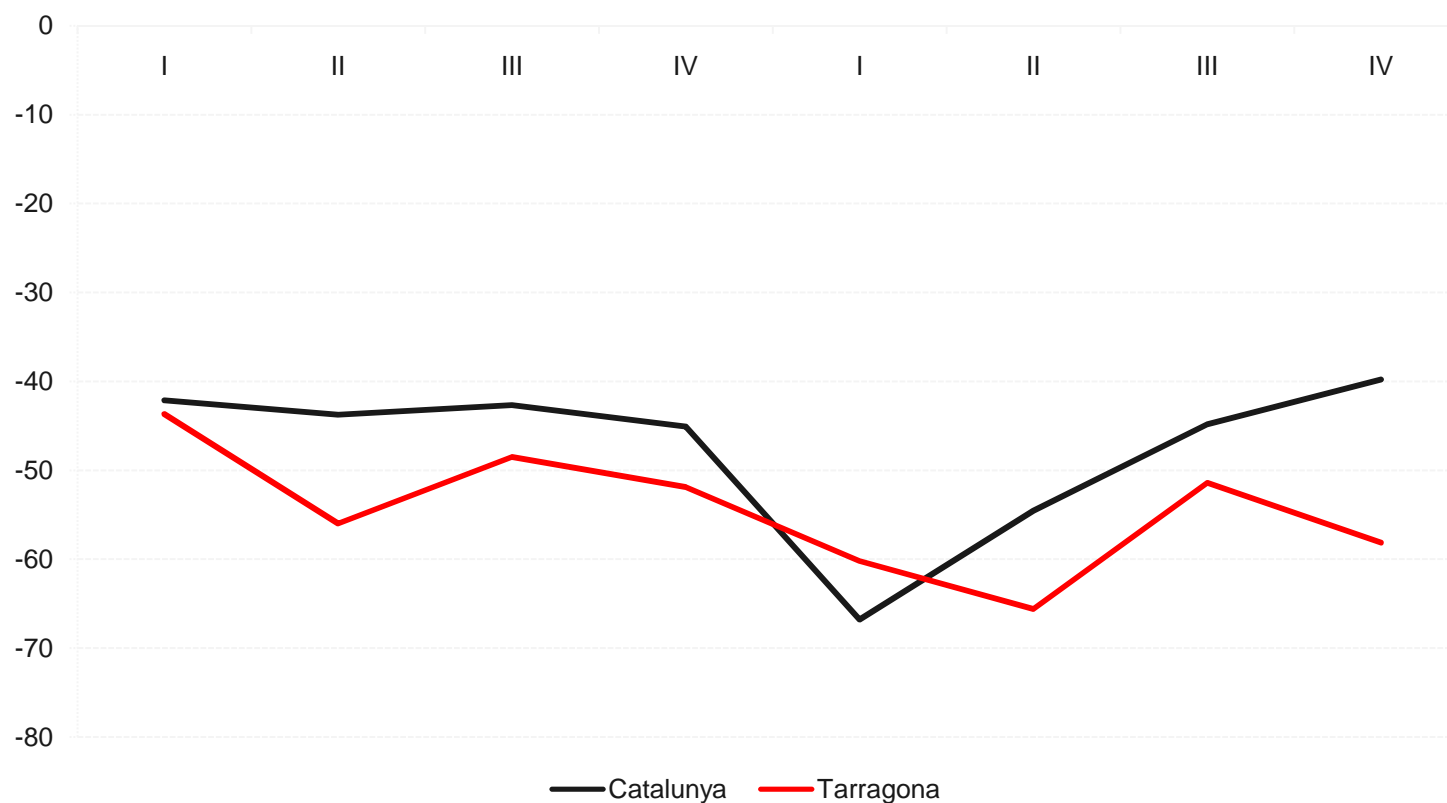
2. Principals problemàtiques del sector

- Tots els indicadors reflecteixen una tendència negativa, amb expectatives de millora respecte al període anterior.
- El principal factor limitant és la menor demanda.
- Les dificultats de finançament actualment preocupen menys que l'augment de la competència.
- En general, el sector està inmers en un escenari de pessimisme que podria millorar els propers trimestres si es donessin les condicions oportunes de remuntada de la conjuntura econòmica i de mesures de suport a l'activitat econòmica.

3. Marxa dels negocis 2008-2009

Comarques de Tarragona. Períodes observats per trimestres. En saldo

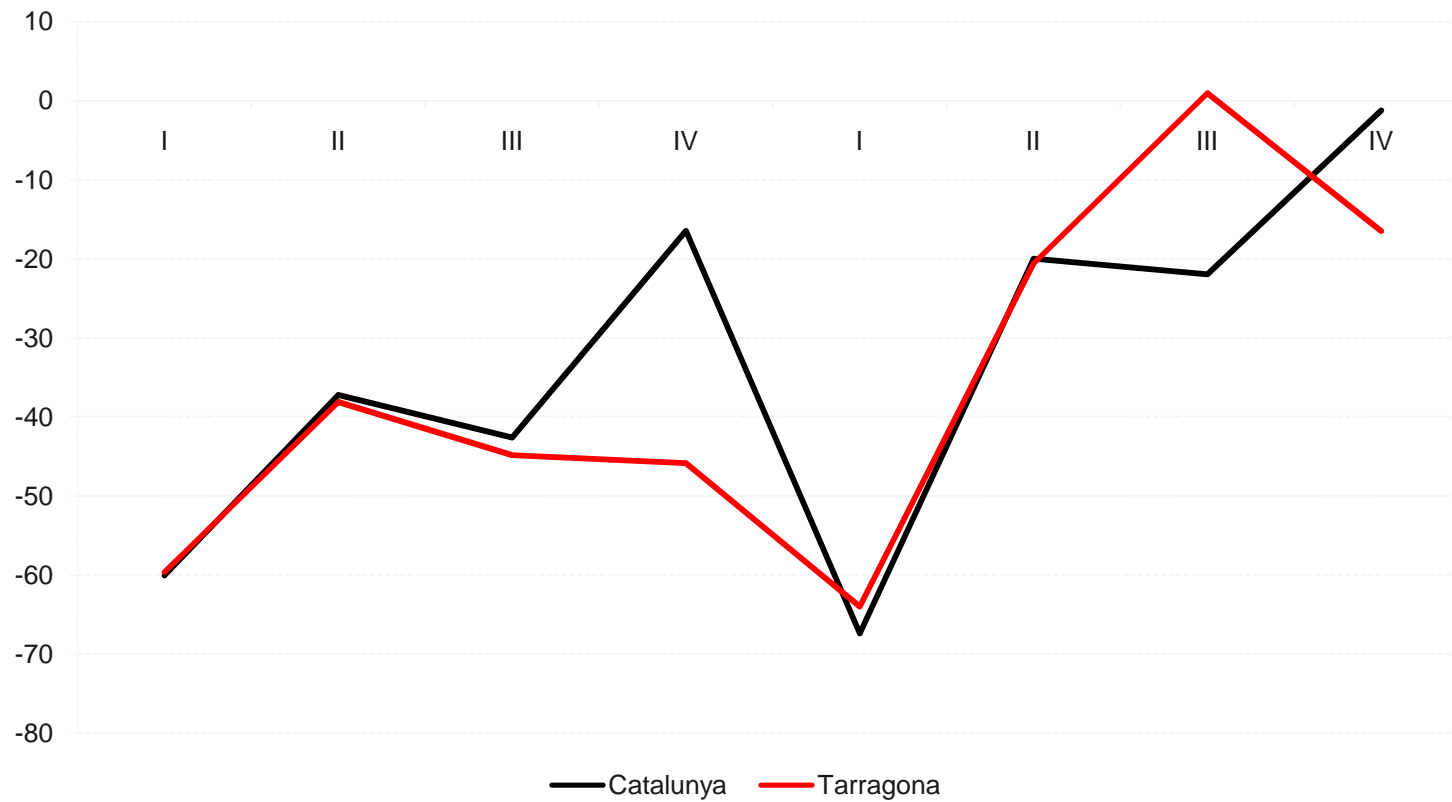
L'activitat comercial continua estancada a la baixa.



4. Facturació total, 2008-2009

Comarques de Tarragona. Períodes observats per trimestres. En saldo

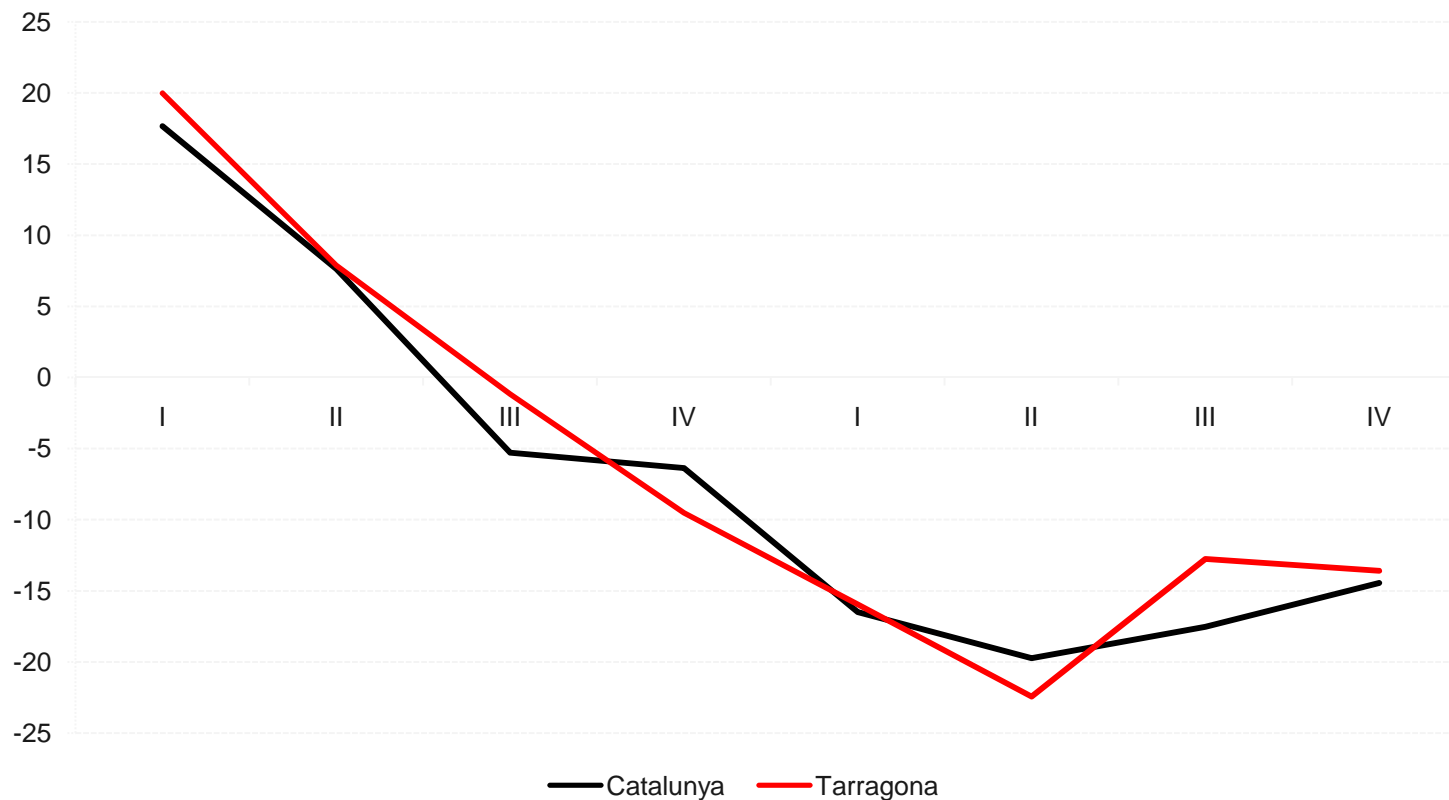
Percepció de millora en la facturació.



5. Preus de venda, 2008-2009

Comarques de Tarragona. Períodes observats per trimestres. En saldo

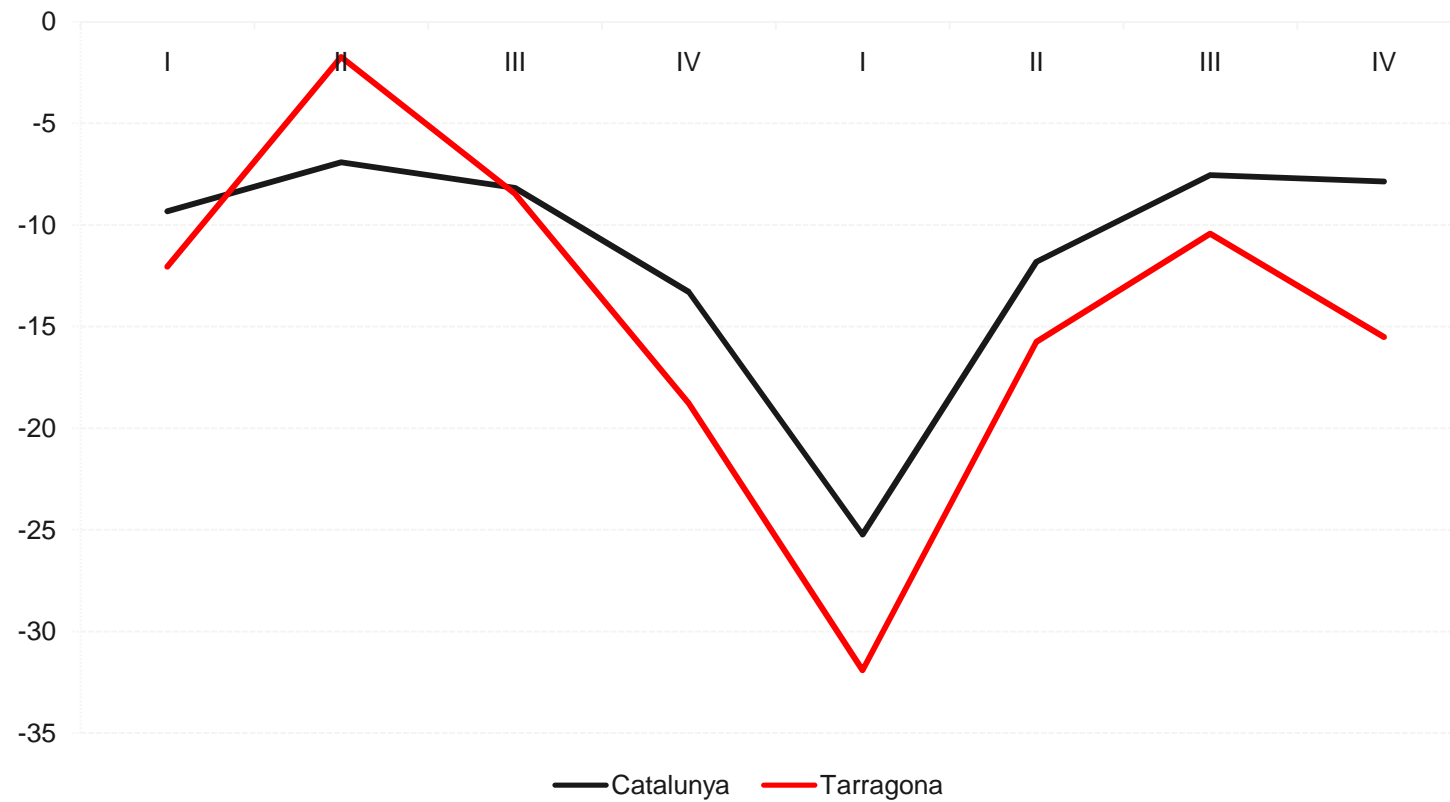
Situació d'ajustament dels preus a la baixa, que està comportant una aturada en les inversions del sector.



6. Persones ocupades, 2008-2009

Comarques de Tarragona. Períodes observats per trimestres. En saldo

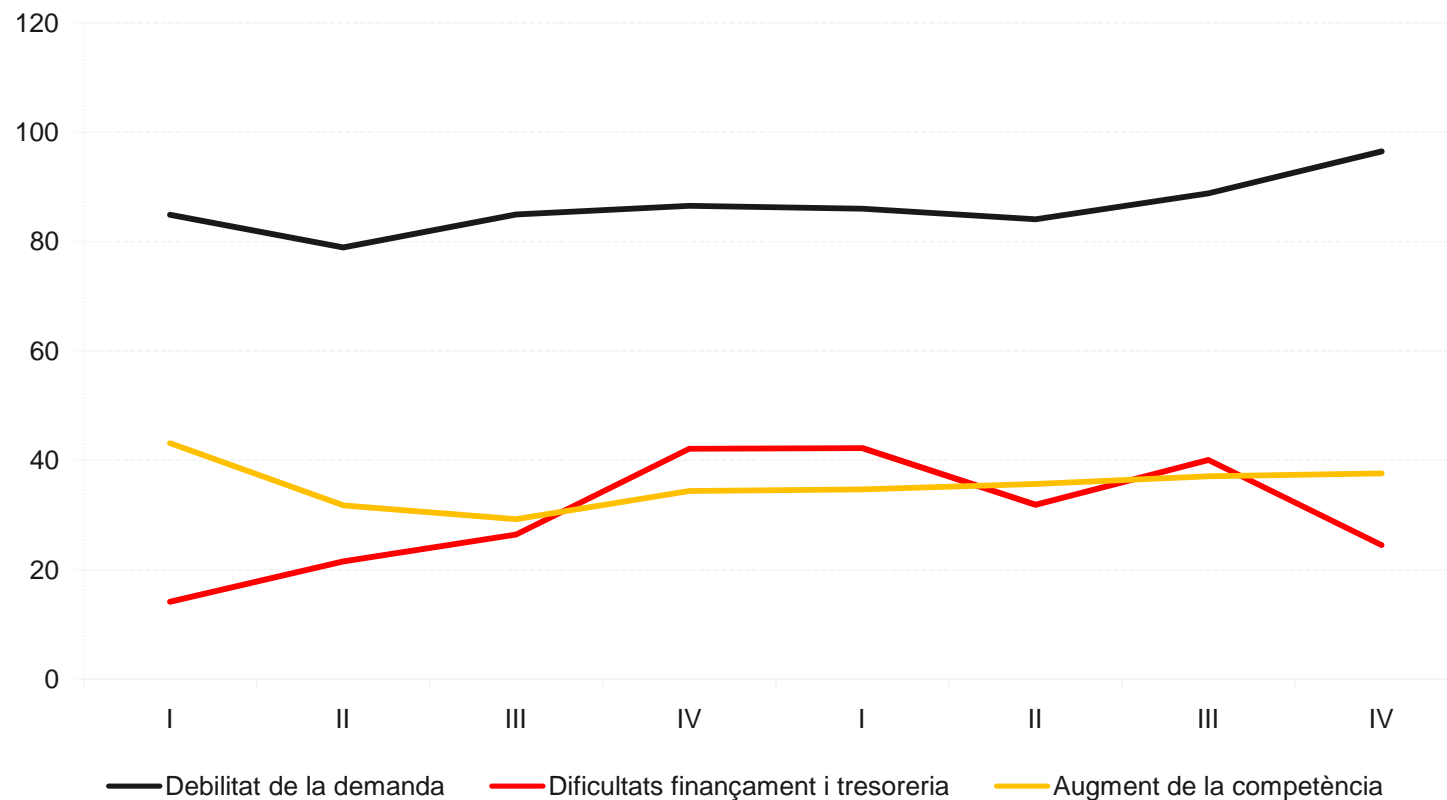
Remuntada dels nivells d'ocupació.



7. Principals factors que limiten l'activitat, 2008-2009

Comarques de Tarragona. Períodes observats per trimestres. % s/ total enquestats

La forta contracció de la demanda és la incidència més notable.



8. Perspectives del sector comerç minorista 2010

El sector empresarial de Tarragona consultat considera que els aspectes a tenir en compte :

1. L'augment de l'IVA previst no serà una mesura favorable pel sector, especialment en època de crisi, perquè no farà més que frenar el consum.
2. Les perspectives de conjuntura indiquen un augment de la competència, i un estancament de la baixada de la demanda.
3. Seria necessari impulsar mesures de suport a l'activitat per consolidar la recuperació del comerç minorista amb accions com la simplificació administrativa, línies d'ajuts a la millora de la situació competitiva, millores en les infraestructures i equipaments d'urbanisme comercial, etc.

9. Valoracions de la Fira Tarragona '70

Després de la celebració de la Fira Tarragona '70, el passat dies 5, 6 i 7 de març, es poden extreure les següents valoracions:

1. Èxit de participació: 70 establiments.
2. Rècord de públic: 40.000 persones estimades (duplicant les previsions)
3. Els comerciants estimen que el nivell de les vendes va augmentar un 20% respecte a l'any 2009.
4. Valoració molt positiva, tenint en compte la conjuntura de debilitat de la demanda.
5. Tots els establiments participants i associacions comercials col.laboradores expressen la voluntat de tornar a organitzar properes edicions.